



# Morte por PowerPoint

(e como combater)

Adaptado de [Alexei Kapterev](#)

<http://www.slideshare.net/thecroaker/death-by-powerpoint>

Existem cerca de **300 milhões**  
de usuários de Powerpoint no  
mundo inteiro

Eles fazem 30 milhões de  
apresentações **a cada dia**

Cerca de um **milhão** de  
apresentações estão ocorrendo  
agora!

50% delas são  
**insuportáveis**



**MUITAS** pessoas  
estão morrendo por  
causa de  
apresentações ruins  
**nesse instante.**

Elas estão todas **MORTAS!** Bem, quase...



# Principalmente por falta de

1. Significado
2. Estrutura
3. Simplicidade
4. Ensaio

**SIGNIFICADO**

# Por que apresentar?

- Passar informação?
- Porque seu professor mandou?
- Para trazer um **SIGNIFICADO**?

# Por que apresentar?

Passar informação?

Porque seu professor mandou?

  Para trazer um **SIGNIFICADO**?

Qual o significado e porque  
**IMPORTA** para você?

# Como uma apresentação funciona

1. Significado cria paixão
2. Paixão atrai atenção
3. Atenção leva a reação



**ISSO É PAIXÃO!**



**ISSO É PAIXÃO!**



**ISSO NÃO É!**

Windows Vista™

The "Wow" start

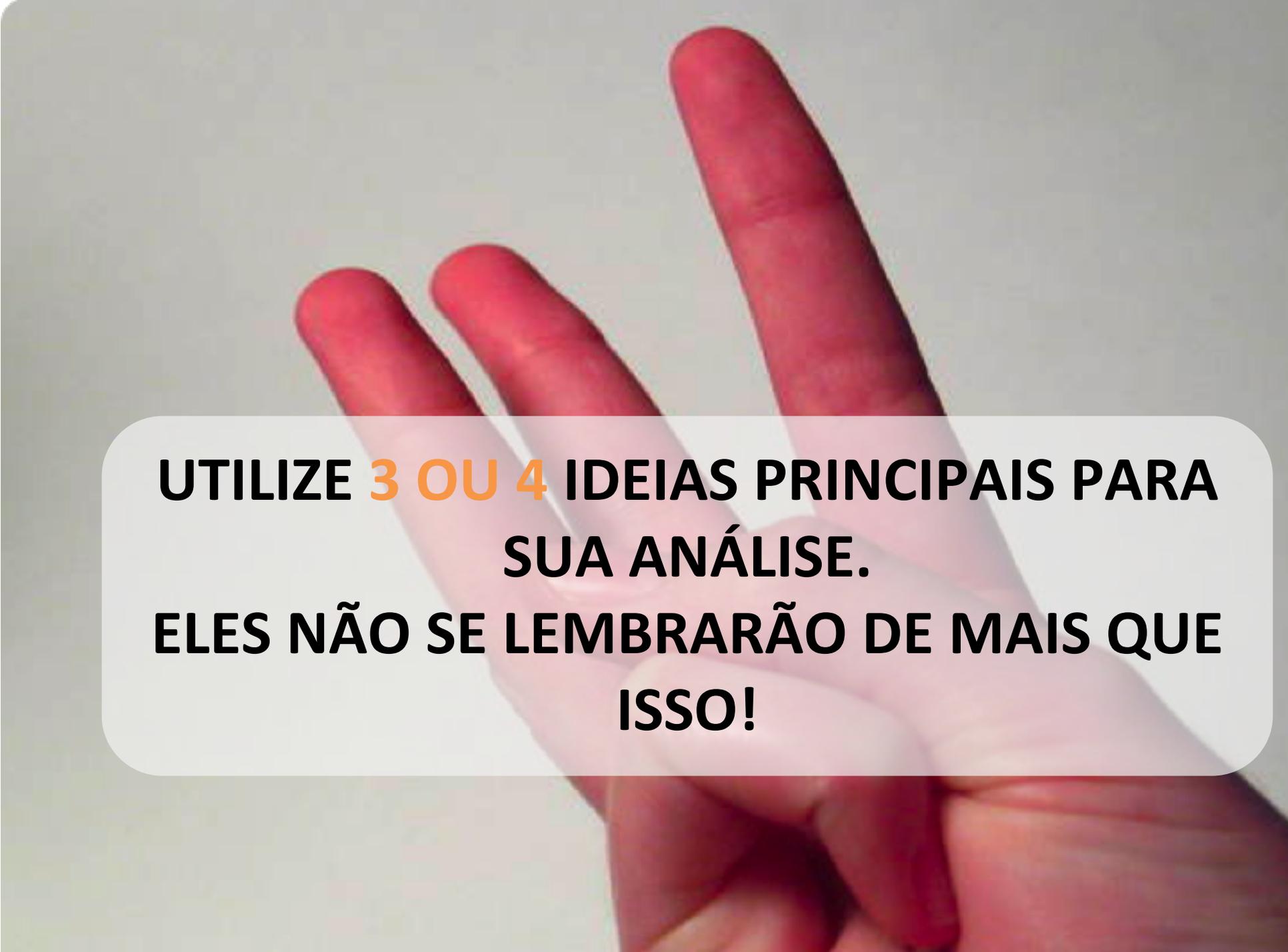
**ESTRUTURA**



Estrutura é como você **constrói** a  
história!

# Escolhas de estruturas

1. Problema – Métodos – Conclusão
2. Problemas – Conclusões – Raciocínio
3. Outros jeitos estranhos...



**UTILIZE 3 OU 4 IDEIAS PRINCIPAIS PARA  
SUA ANÁLISE.  
ELES NÃO SE LEMBRARÃO DE MAIS QUE  
ISSO!**

**ABERTURA MEMORÁVEL**

-----

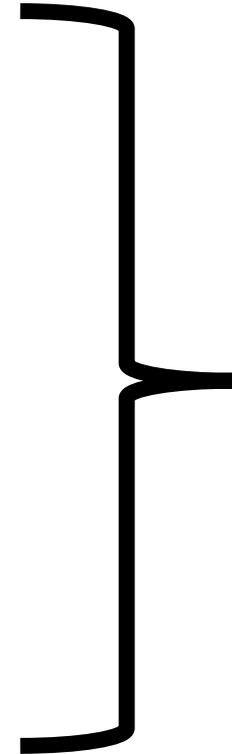
**1 ARGUMENTO**

**2 ARGUMENTO**

**3 ARGUMENTO**

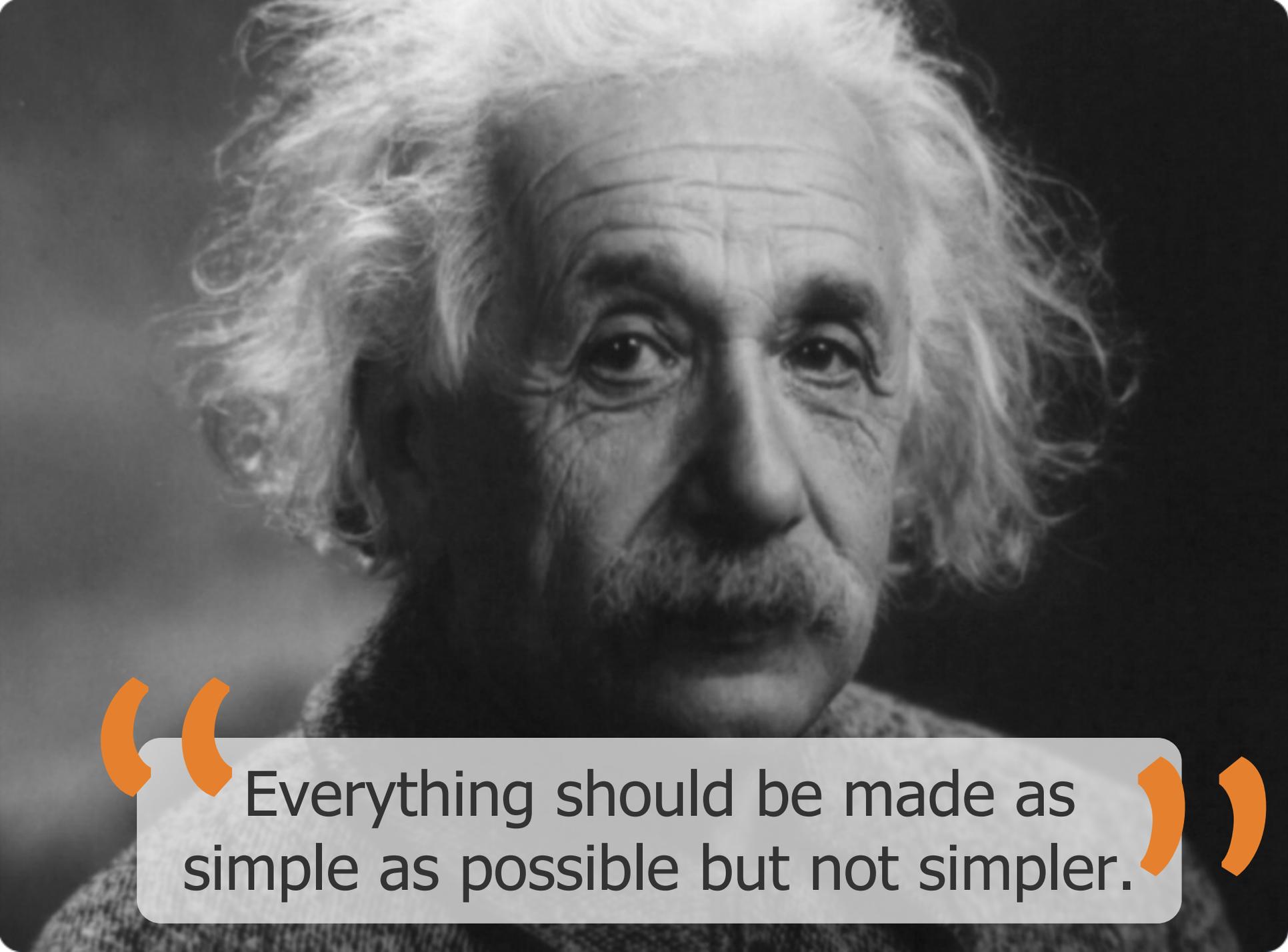
-----

**CONCLUSÃO MEMORÁVEL**



MAIOR  
PARTE  
DO  
TEMPO

**SIMPLICIDADE**



“ Everything should be made as simple as possible but not simpler. ”

**SER SIMPLES NÃO É TÃO  
SIMPLES**

## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.

- Все федеральные факторы будут утверждены 20 ноября 2005 года. Причина – задержка

Постановления Правительства о порядке вывода субъектов на ОРЭ и утверждения индивидуальных тарифов с ОРЭ.

- Региональные регулирующие органы должны

**NÃO SE PREOCUPEM, SABER RUSSO**

утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения

ФСТ федеральных факторов

# Сетевой тариф

❑ «**Матрешка**» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

❑ «**Котловой**» способ расчета тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (напряжения) в регионе

❑ Все сетевые организации оплачивают потери в сетях

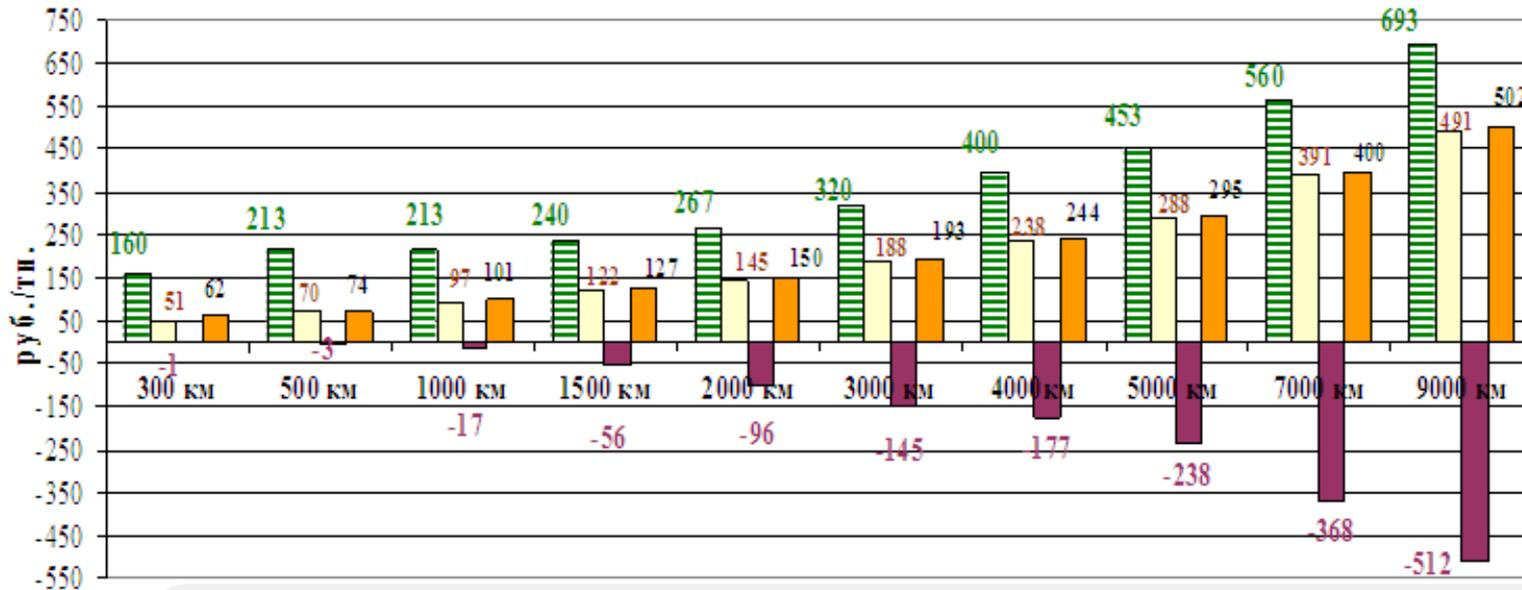
- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответствующее изменение тарифов на покупку



## O PLANO DE FUNDO AJUDA A DESCONCENTRAR

# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.

Содержание и обслуживание вагонов: необходимые затраты и затраты, заложенные в Прейскуранте 10-01, 2006 г.



\* Реальные затраты на содержание и обслуживание вагонов может покрывать тариф за вагон общего парка, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего парка и тарифом за вагон круторейс собственных вагонов (грузовой и порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные переходы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок по дорожнику для грузоотправителя.

**TEMOS MUITOS DADOS!**

- затраты на содержание вагонов (ставка тарифа РЖД за содержание вагонов, стоимость содержания вагонов, стоимость содержания вагонов)
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелиц, внутренне-рос. сообщ. и экспорт через российские порты (кроме ЕОСД)
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелиц, экспорт через европейские сухопутные границы РФ
- вагонная составляющая в тарифе РЖД

# МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ РЭС

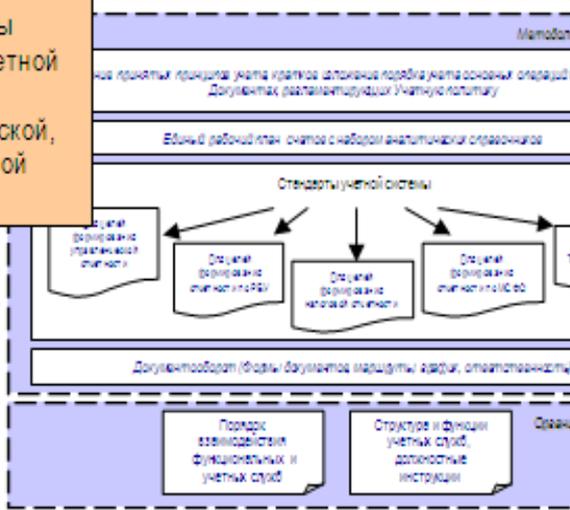


## СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЭС

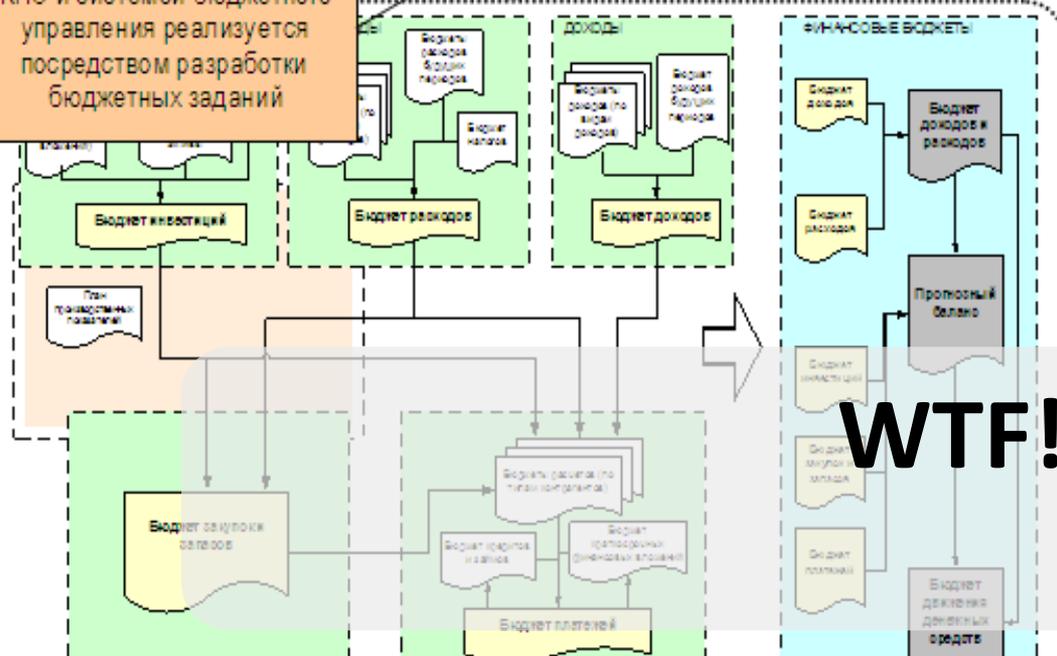
СОЗДАНИЕ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЭЛЕКТРОСЕТЕВОГО КОМПЛЕКСА, КАК ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ



Связь КПЭ, бюджетного управления и системы тарифообразования с учетной системой для целей составления управленческой, финансовой и налоговой отчетности



Связь между контрольными КПЭ и системой бюджетного управления реализуется посредством разработки бюджетных заданий

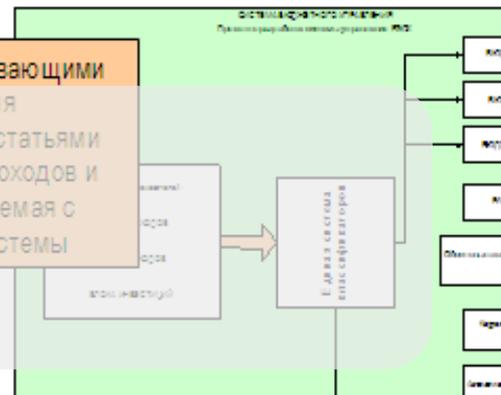


## ИНТЕГРИРОВАННАЯ УЧЕТНАЯ СИСТЕМА

## СИСТЕМА ТАРИФООБРАЗОВАНИЯ

Связь между обосновывающими документами для тарифообразования и статьями Бюджетов Расходов, Доходов и Инвестиций, реализуемая с помощью единой системы

WTF!!!!



## Предстоящая тарифная кампания

1. ФСТ должна утвердить федеральные факторы новой структуре (они составляют ~ 90% от конечного тарифа). После этого региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы для конечных потребителей в рамках предельных.
- Все федеральные факторы будут утверждены 20 ноября 2025 года. **PESSOAS LEEM MAIS RÁPIDO DO QUE VOCÊ FALA!**  
**SIGNIFICA QUE VOCÊ É INÚTIL!**
- Региональные регулирующие органы должны утвердить тарифы до принятия бюджета субъекта РФ. Во многих регионах это произойдет до утверждения ФСТ федеральных факторов.

# PowerPoint ajuda a:

- Visualizar ideias
- Criar pontos chaves
- Impressionar!

# Eles usam como:

- Teleprompter
- Livros-textos
- Tabelas de Dados

# Сетевой тариф

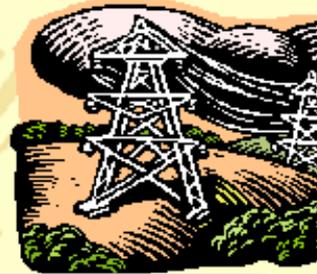
- ❑ «Матрешка» по сбору сетевого тарифа – нижестоящие сетевые организации собирают плату за сетевые услуги для себя и всех вышестоящих сетей, включая сети ЕНЭС (ФСК)

- ❑ «Котловый» способ расчета тарифа – сетевой тариф не по сетевым организациям, а по типам присоединения потребителей (напряжения) в регионе

- ❑ Все сетевые организации оплачивают потери в своих сетях

- Покупка потерь ФСК – включение новой статьи затрат в тариф ФСК и соответствующее изменение тарифов на передачу

Оплата услуг ФСК

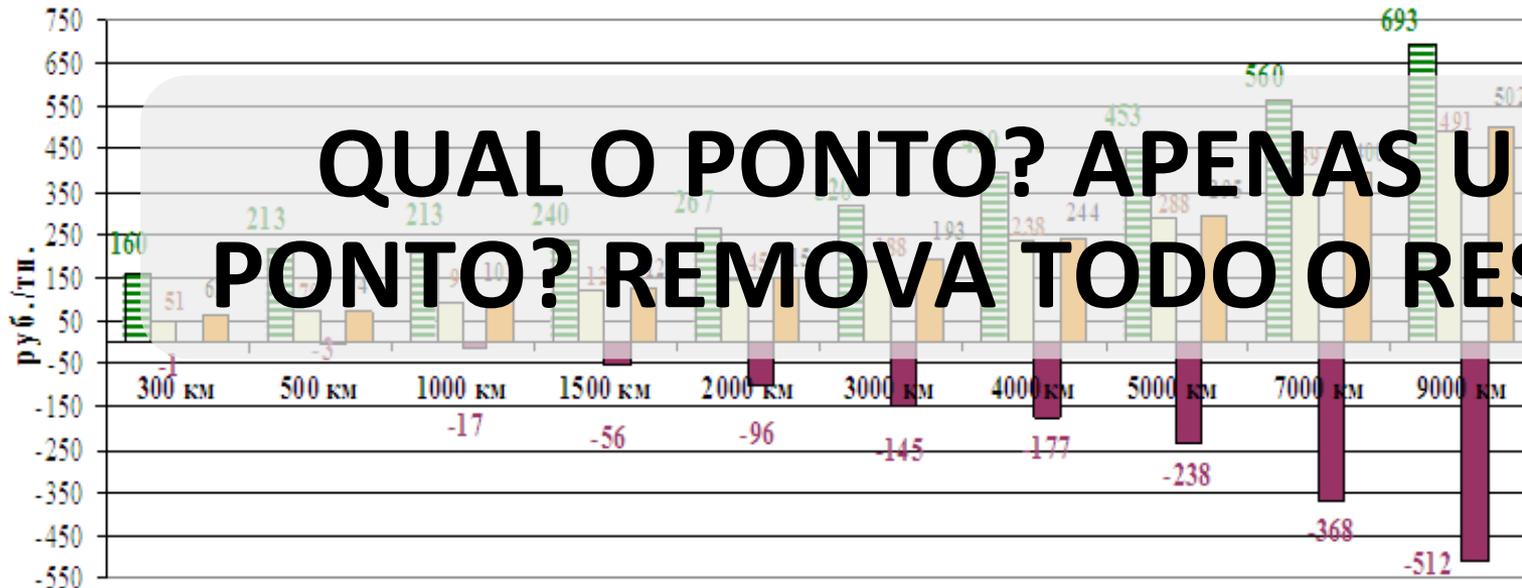


**QUANTO CUSTA UM SLIDE EXTRA?  
R\$ 0,00.  
USE VÁRIOS SLIDES MENORES! É  
GRÁTIS!**



# Достаточность вагонной составляющей для содержания и обслуживания собственных вагонов, внутренние экспортные поставки азотных удобрений, 2006 г.

Содержание и обслуживание вагонов: необходимые затраты и затраты, заложенные в Прейскуранте 10-01, 2006 г.



**QUAL O PONTO? APENAS UM PONTO? REMOVA TODO O RESTO!**

- затраты на содержание вагонов (ставка аренды РЖД) за оборот, необходимые для 6-8 летней окупаемости новых минераловозов
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелец, внутриросс. сообщ. и экспорт через российские порты (кроме КЛГ)
- реальные затраты, которые может направить на содержание в-в их владелец, экспорт через европейские сухопутные границы РФ
- вагонная составляющая в тарифе РЖД

\* Реальные затраты на содержание вагонов может направить на содержание в-в их владелец, чтобы грузоотправитель сохранил существование тарифа за вагон общего пользования, т.е. это есть разница между тарифом за вагон общего пользования и тарифом за вагон собственного грузоотправителя (груженый вагон в порожний рейс). Экспортные перевозки через сухопутные границы – самые невыгодные для применения собственных вагонов. Приобретение вагонов для таких перевозок по дорожному тарифу удорожанию для грузоотправителя.



# Regras de design simples

1. Um ponto por slide
2. Poucas cores (que combinem)
3. Pouquíssimas fontes
4. Fotos, não cliparts

**ENSAIO**



**NUNCA** FICA BOM DA PRIMEIRA VEZ



**APRESENTE PARA O SEU GRUPO E  
OBTENHA RETORNO**



**NÃO TEM PLATEIA? APRESENTE  
PARA OS MÓVEIS DE SUA  
CASA!**

# Pontos Principais

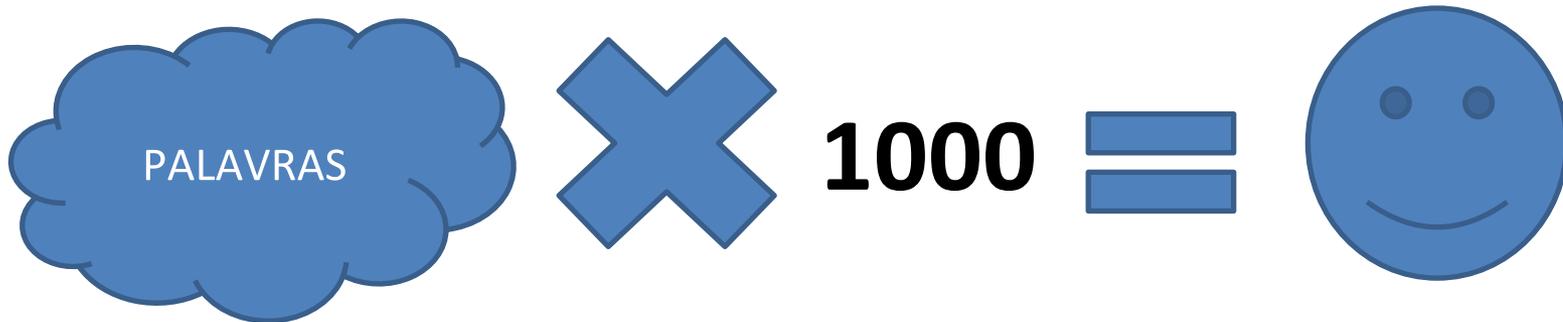
- Seja breve
- Não coloque muito conteúdo nos slides
- Use palavras-chaves ao invés de sentenças
- Use uma fonte **GRANDE**

# Pontos Principais

- Use **cor** para enfatizar um conceito.
- Poucos pontos/texto por slide
- Faça contato visual com a plateia
- Use ilustrações quando necessário



# Um gráfico pode valer mais



# Não seja escravo da sua apresentação

- Entenda o conteúdo
- Não traga um papel com seu “script”
- Não use muitos textos no slide

# Estrutura de uma apresentação

1. Título e autores (quem sou eu?)
2. Motive o problema
3. Seções do seu slide

# Estrutura de uma apresentação

4. Formalização do problema
5. Análises + Resultados

# Estrutura de uma apresentação

6. Conclusão

7. Perspectivas Futuras

8. Slides reservas (tente prever as perguntas)

# Regras

- As apresentações devem durar 15 minutos
- Apenas **UM** integrante do grupo deverá apresentar

# Regras

- A sequência das apresentações será sorteada em tempo real:
  - Antes da apresentação terá um sorteio do grupo E um sorteio do membro que irá apresentar
  - Caso o membro sorteado tenha faltado, deverá trazer um atestado na aula seguinte **OU O GRUPO PERDERÁ NOTA!**

# Notas

- Não será descontado nota se:
  - Gaguejar
  - “Der branco”
  - Suar frio
  - Desmaiar
- Respirem fundo e bom trabalho!